

4. BZfE-Forum

Essen wird anders

Ernährung und die planetaren Grenzen

2. bis 4. September 2020, digital und interaktiv

Brigitte Hilcher

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Ausflüge in die Zukunft – Workshop 2

Die Regional-Idee – Wie Stadt und Land wieder zusammenwachsen

Die Corona Krise hat die Nachfrage nach regionalen Produkten, die sowieso schon in den letzten zehn Jahren deutlich angestiegen sind, nochmals verstärkt. Wie reagieren der Markt und die Initiativenlandschaft in Deutschland darauf? Wo können wir als Verbraucher*innen echte regionale Produkte bekommen und welche Handlungsmöglichkeiten haben wir selbst, um Regionalisierungsprozesse oder den Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten voran zu bringen?

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. bündelt seit inzwischen 15 Jahren die Interessen der Regionalvermarktungsinitiativen sowie der kleinst-, klein und mittelständischen Regionalunternehmen und bietet entsprechende Qualifizierungs- und Vernetzungsmaßnahmen an. Wie sieht die Arbeit zur Stärkung der Regionen und regionaler Produkte im Detail aus? Welche Modelle zur Regionalvermarktung sind bundesweit vorhanden und erfolgreich? Wie kann die Politik die Rahmenbedingungen für regionales Wirtschaften verbessern und somit Artenvielfalt in Natur und Unternehmertum erhalten?

Vita Brigitte Hilcher

Brigitte Hilcher ist Diplom-Geografin. Von 1999 bis 2018 war sie Bundeskoordinatorin zum Tag der Regionen. Sie ist Gründungsmitglied und stellvertretende Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Regionalbewegung e. V., dem Dachverband für die vielfältigen Akteure regionalen Wirtschaftens. Seit 2016 ist sie gleichzeitig Vorsitzende des Landesverbandes Regionalbewegung NRW e. V.

Kontakt:

Brigitte Hilcher
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen